

**RFV BASEL**

MÜHLENBERG 12, POSTFACH 1227, CH-4001 BASEL, T +41 61 201 09 72, F +41 61 201 09 79, INFO@RFV.CH, WWW.RFV.CH

RFV-Medienmitteilung 11/2014

Kontakt

Tobit Schäfer, Geschäftsleiter RFV Basel, Mobile 078 682 63 32, Büro 061 201 09 71, tobit@rfv.ch
Chrigel Fisch, Projektleiter Wemakeit RFV Basel, Tel. 061 201 09 76, chrigel@rfv.ch

Basel, 30. September 2014 cf.

Crowdfunding: Der RFV Basel sammelt 20 000 Franken für einen zweiten Bandbus

Heute ist Start der RFV-Wemakeit-Kampagne über 20 000 CHF – von der Szene, für die Szene

2014 ist der RFV Basel 20 Jahre jung geworden – ein guter Grund zum Feiern. Aber nicht der RFV Basel selber soll gefeiert werden, sondern die vielfältige Popmusikszene der Region Basel, ohne die es den RFV nicht gäbe und auf die eine ganze Region über die Halbkantons- und Kantons Grenzen hinweg stolz sein darf. Deshalb möchte der RFV Basel für die regionale Musikszene einen zweiten Bandbus kaufen, denn das entspricht einem dringenden Bedürfnis vieler Bands. Die Wemakeit-Kampagne dazu ist der Schwerpunkt des Jubiläumsjahrs des RFV Basel.

Direkter Link: www.rfv.ch/wemakeit oder wemakeit.com/projects/zweiter-bandbus-rfv

Oft ausgebucht – dauernd on the road

«Bands schlecht zu Fuss», heisst es in der Wemakeit-Kampagne des RFV Basel, die vom **30.9. – 14.11.** dauert. Schon 2011 hat der RFV einen ersten Bandbus gekauft, und der ist seither oft und weit gefahren: Über 80'000 Kilometer an rund 750 Miettagen in der Schweiz und auf Ausland-Tourneen von Bands. Der Bus ist oft ausgebucht und muss auch immer wieder mal in die Werkstatt. Mit sechs Sitzplätzen und einem begrenzten Stauraum ist er zudem nicht für jede Band und Tournee der richtige Bus. Vermietet und betreut wird der Bus vom Kulturbüro Basel. Der neue, zweite Bus soll neun Sitzplätze und mehr Stauraum für das Equipment der Bands aufweisen. Ab 2015 soll er einsatzbereit sein.

Wer den neuen Bandbus unterstützt, bekommt eine Belohnung

Für den Kauf des zweiten, grösseren Bandbusses setzt der RFV Basel auf Crowdfunding. Mit der Wemakeit-Kampagne sollen mindestens 20 000 CHF gesammelt werden (weitere 10 000 CHF steuert der RFV aus dem Projektfonds bei). Das ist der Minimalbetrag für den Bus. Jeder Franken, der über das Ziel von 20 000 gespendet wird, fliesst direkt in den Bandbus und dessen Ausrüstung. Das Schweizer Crowdfunding-Portal Wemakeit funktioniert mit Belohnungen: Wer online Geld für den zweiten Bandbus spendet, wird belohnt. Der RFV Basel hat zusammen mit Bands, Firmen, Clubs, Veranstaltern und Privaten eine lange Liste von Belohnungen zusammengestellt. Die Belohnungen für die Unterstützer gehen vom Wohnzimmerkonzert oder Koch-Happening einer Band über Studio-Recording-Zeit für Bands und Musikerinnen, Box-Training beim Meister,

Pokerabend mit ausgefuchsten Gitarristen, Konzerttickets für Clubs, Klassik und Festivals, Picknick auf dem Rhein beim «im fluss» Festival, einer Delegierten-Reise mit dem RFV ans Reeperbahn Festival Hamburg bis hin zu Gesangsstunden, Sammler-Paketen mit Basler Musik und vielem mehr.

Um bei Wemakeit teilzunehmen, muss der Unterstützer lediglich in wenigen Schritten ein Profil einrichten. Die Kampagne für den zweiten Bandbus kann auch ohne Belohnung und anonym unterstützt werden. Spenden können im Normalfall von den Steuern abgezogen werden.

Videoclip von Simon Ramseier

Der Trailer zur Kampagne stammt vom Videofilmer und Musiker Simon Ramseier (Lovebugs). Der Videoclip wurde in Zusammenarbeit mit dem RFV Basel entwickelt und mit der schauspielerischen Unterstützung von Bands wie Sheila She Loves You und Mother Razorblade in der Nähe von Birsfelden realisiert (Kamera: Nico Schmied von Reverse). Der Trailer ist in der Kampagne integriert:

www.rfv.ch/wemakeit Direkter Link Videoclip: <http://youtu.be/VHOvGF78fHs>

Von der Szene – für die Szene.

Der RFV Basel wünscht sich natürlich eine rege Beteiligung an der Wemakeit-Kampagne, die den Schwerpunkt des Jubiläumsjahres bildet. Weitere wichtige Daten im Jubiläumsjahr des RFV:

- 05.11.2014 Verleihung des 6. Basler Pop-Preis, Kaserne Basel
- 14.11.2014 Ende der Wemakeit-Kampagne für den zweiten Bandbus
- 22.11.2014 Abschluss des Jubiläumsjahres mit der Plattentaufe des Musikerkollektivs The Weekend Session, Kaserne Basel, freier Eintritt

Für Fragen stehen Ihnen Tobit Schäfer und Chrigel Fisch vom RFV Basel gerne zur Verfügung.

Pressebilder Download: www.rfv.ch/news/downloads/downloads-medien.html

Direkter Link: www.rfv.ch/dms/bilder/rfv-bilder/RFV-Basel-Bandbus-Kampagne-Pressebilder

